

La Charcuterie Gorre à Vire récompensée par la CNCT pour ses animations boutique

A l'occasion de la Semaine de la Charcuterie Artisanale lancée pour sa 1^{ère} édition du 12 au 19 juin dernier, la Charcuterie Gorre a été récompensée par la Confédération Nationale des Charcutiers-Traiteurs et Traiteurs (CNCT) lors de son Assemblée Générale le 15 novembre dernier à Paris. Baby Lardon, mascotte des charcutiers-traiteurs trônera désormais aux côtés des produits artisanaux d'Anthony Gorre pour le plus grand bonheur de ses clients, des petits comme des grands !



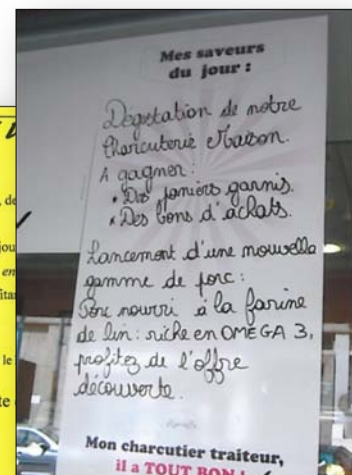
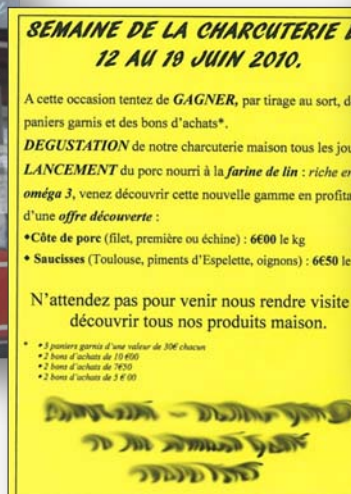
Meilleure Animation Boutique

Ce concours national était destiné à récompenser l'entreprise ayant le mieux suivi et exploité le dispositif de communication fourni par la CNCT à l'appui de l'opération « Semaine de la Charcuterie Artisanale » (vitrophanie, affiches, décoration intérieure, vitrine, animation clientèle...) lancée du 12 au 19 juin 2010.

Pour participer, l'entreprise devait renvoyer à la CNCT au plus tard le 30 juin 2010 des clichés de sa boutique ainsi que tout autre élément de nature à illustrer l'animation réalisée (coupure de presse, menu, invitation clientèle, prospectus...)

Dispositif de la Charcuterie Gorre

- Vitrophanie installée sur toute la vitrine,
- Décoration intérieure parfaitement placée (affiches et étiquettes produits),
- Dégustations de produits de charcuterie,
- Création d'une « offre découverte » sur les côtes de porc et les saucisses,
- Lancement de nouveaux produits (porc nourri à la farine de lin),
- Organisation d'une tombola (Bons d'achat et paniers garnis à gagner),
- Conception de flyers distribués en ville,
- 36 spots diffusés sur VFM, la radio du Pays.





Baby Lardon, l'œuvre d'art d'un sculpteur en pleine ascension

Le premier Baby Lardon de la série, offert lors de la Semaine de la Charcuterie à Jean-Pierre Coffe avait déjà fait forte impression. Ce petit cochon, création de Nicolas Jouas, sculpteur, a tapé dans l'œil du Président de la Confédération, Joël Mauvigney, qui a tout de suite vu en lui un représentant d'exception. Cette œuvre d'art, récompense d'un travail bien fait, trônera désormais à Vire, dans la Charcuterie Gorre, 16 rue Armand Gasté. N'hésitez pas à lui rendre une petite visite !

En attendant, rendez-vous chez votre artisan Charcutier-Traiteur du 4 au 12 juin 2011 pour la 2^{ème} édition de la Semaine de la Charcuterie Artisanale, car rappelez-vous : votre charcutier-traiteur, il a tout BON !

Contact Charcuterie Gorre :

Anthony Gorre
16 rue Armand Gasté – 14500 VIRE
Tél : 02 31 68 03 66



Contact Presse :

Isabel PASCOA
15 rue Jacques Bingen – 75017 PARIS
Tél : 01 44 29 90 57 – Fax : 01 42 67 56 33
Courriel : ipascoa@lacnct.fr
www.charcutiers-traiteurs.com

A promotional poster for the 'Semaine de la charcuterie artisanale' held from June 12th to 19th, 2010. At the top, it features a small logo of a pig and the text '12 / 19 juin 2010'. The main headline reads 'Mon charcutier-traiteur, mon sauveur de saveurs!' in a stylized, pink, bubbly font. Below this, a cartoon superhero character in a red suit and mask stands next to a list of four qualities: Tradition, Saveur, Accueil, and Plaisir, each with a checkmark. At the bottom, there are images of various charcuterie dishes. The slogan 'Mon charcutier traiteur, il a TOUT BON !' is written at the bottom with a checkmark. The logo of the Confédération Nationale des Charcutiers-Traiteurs (CNCT) is visible in the bottom right corner.